

Einladung

„Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“

Impulse aus dem Mittelstand für den
Mittelstand

Unternehmerisch handeln heißt, sich Herausforderungen zu stellen. Wir haben keine Zeit zum Jammern. Und wir müssen die Verantwortung in die Hand nehmen, die Zukunft und die Rahmenbedingungen des Mittelstands zu gestalten. „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“, fördert den kritisch-konstruktiven Dialog zwischen Mittelständlern untereinander, deren Kunden beziehungsweise Zielgruppen, der Politik, Vertretern und Multiplikatoren aus der Industrie, Wissenschaft und der Verbände. Wir wollen Bewegung schaffen, Lösungswege besprechen und initiieren.

Im Rahmen unserer ersten Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein

„Tod den Erbsenzählern!“

am Montag, den 3. November 2003

Empfang 18:30 Uhr, Beginn 19:00

Stadthalle/Eschborn

Rathausplatz 36

65760 Eschborn

Die erste Diskussion befasst sich mit steuerlichen und politischen Rahmenbedingungen für den Mittelstand. Wir werden außergewöhnliche, nicht typische und provozierende Ansichten und Vorschläge vorstellen und gemeinsame Lösungen aufzeigen. Von Anfang an wollen wir auch die Thematik Europa in die Diskussion einbinden. Als Impulsgeber begrüßen wir

- Stefan A. Entel, Herausgeber der Europäischen Zeitung und Rechtsanwalt in Köln und Brüssel
- Jörg Schülke, Unternehmensberater und Gründer der Bürgerinitiative Projekt Neue Wege e.V.
- Reinhard Schultz, (MdB), SPD, Mitglied des Finanzausschusses
- Iris Selch, Partnerin bei Rödl & Partner, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Eschborn
- Urs Weidmann, Vorstand der COMSOL Unternehmenslösungen AG, Eschborn

Wir würden uns freuen, Sie als Gast bei „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!“ begrüßen zu dürfen. Wir bitten Sie wegen der Planung, die beiliegende Faxantwort ausgefüllt an uns zurückzusenden. Vielen Dank.

Parkmöglichkeiten sind auf dem Parkdeck und im Parkhaus des Rathauses vorhanden.

Mit freundlichen Grüßen



(Thorsten Rohé, PublicPositioning)

Unterstützt von



BVMW
Bundesverband Mittelständischer
Wirtschaft



Rückantwort

Per Fax:

06196 / 95 99 – 115

Absender

Per Post an:

PublicPositioning

Hauptstraße 129

65760 Eschborn

Unternehmen: _____

Vorname, Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

fon (06196) 95 99 148

fon: _____

fax (06196) 95 99 1155

fax: _____

info@publicpositioning.de

E-Mail: _____

An der Auftaktveranstaltung von „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“ am Montag, den 3. November 2003 um 18:30 Uhr im der Stadthalle Eschborn, Rathausplatz 36, 65760 Eschborn

nehme ich teil.

nehme ich *nicht* teil.

Senden Sie mir Informationsmaterial zu den weiteren Veranstaltungen der Reihe „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“ zu:

„Überleben in modernen Märkten“ – die marktpolitischen und wirtschaftlichen Anforderungen für das Überleben des Mittelstands

„Homemarket Europe“ – die Herausforderung für den Mittelstand.

Nehmen Sie mich bitte aus dem Verteiler

In Zukunft ist Ihr Ansprechpartner bei uns

Name _____

Telefon _____

Mail _____

Unterstützt von



BVMW
Bundesverband Mittelständischer
Wirtschaft

